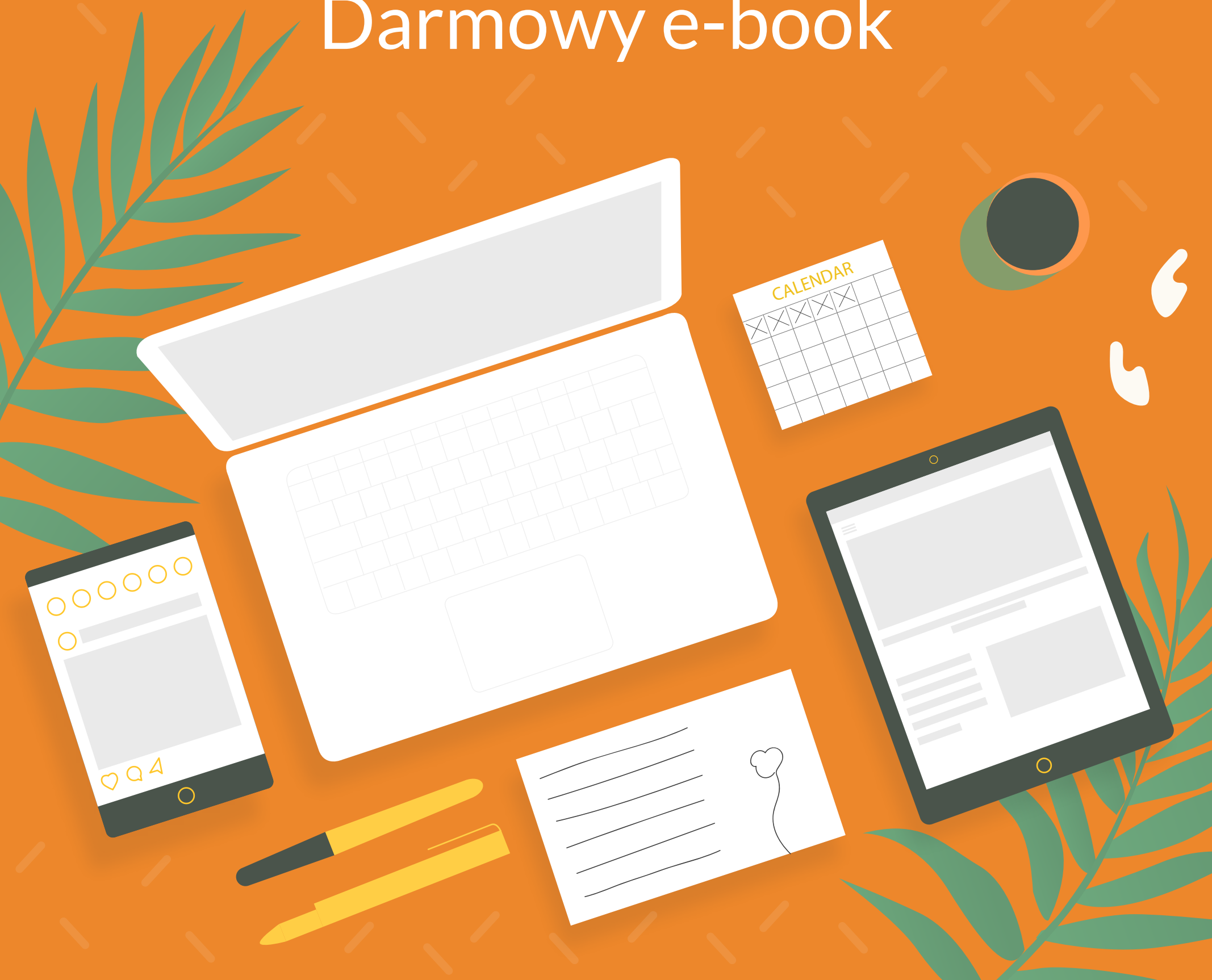




Jak założyć własny blog

Darmowy e-book



Spis treści

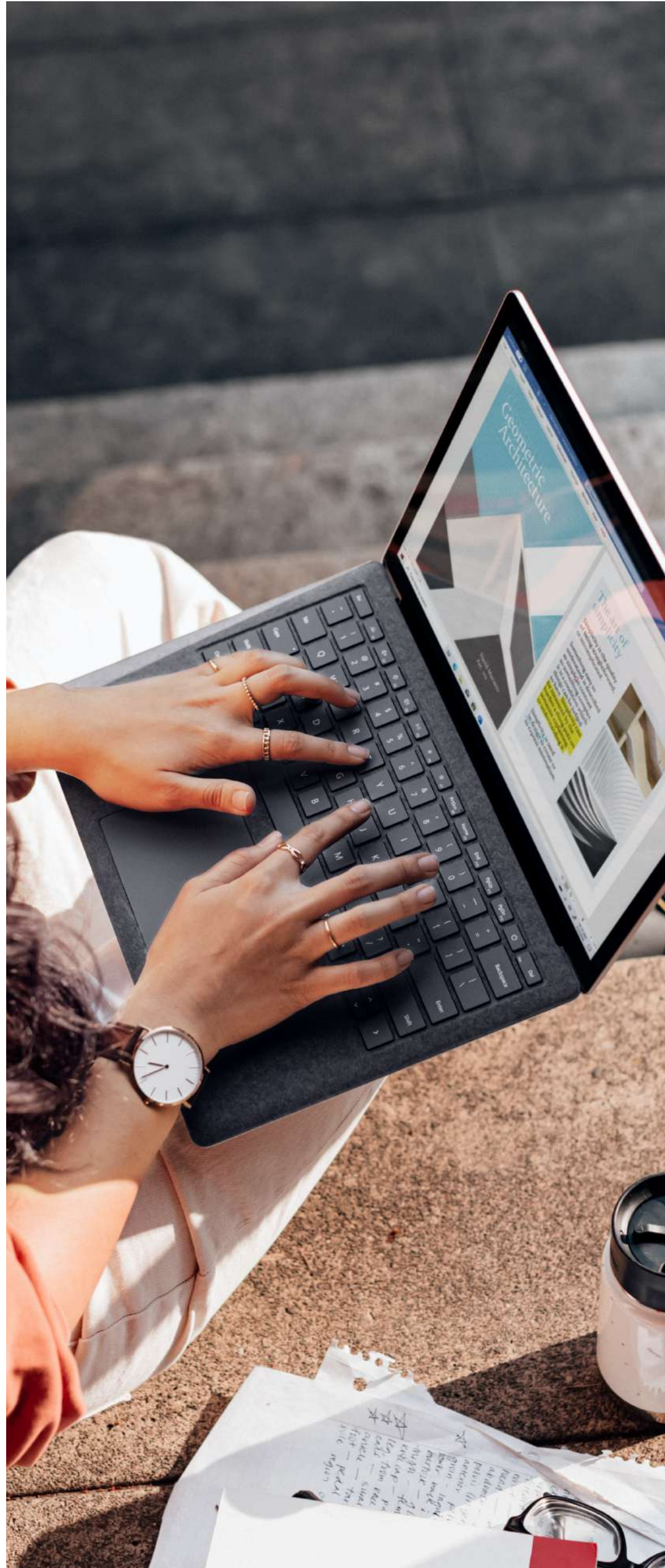
01.	Co to jest blog.....	4
02.	Dlaczego powinieneś zainteresować się blogowaniem?.....	5
03.	Kiedy warto prowadzić blog?.....	5
04.	Powody, dla których warto zainteresować się blogowaniem.....	6
05.	Jak założyć blog - Poradnik.....	8
	Określenie tematyki bloga.....	8
	Wybór domeny.....	9
	Jaką platformę blogową wybrać?.....	11
	Hosting bloga.....	13
	Jak tworzyć dobre posty.....	14
	Jak powinien wyglądać blog?.....	15
06.	Jak prowadzić blog, żeby zyskiwał na popularności?.....	16
07.	Jak promować blog w sieci?.....	17
08.	FAQ - najczęściej zadawane pytania.....	20
09.	Zakończenie.....	22

Wstęp

Dziękujemy za zainteresowanie naszym e-bookiem. Skoro zdecydowałeś się go pobrać, z pewnością chcesz założyć i prowadzić blog. Z naszego poradnika dowiesz się, jakich narzędzi użyć do zbudowania profesjonalnej strony z blogiem, o czym trzeba pamiętać podczas jego tworzenia i jak go aktualizować.

Znajdziesz tu wszystkie informacje, które pozwolą Ci na założenie i prowadzenie profesjonalnego bloga dla firmy, organizacji pozarządowej czy po prostu dla Ciebie, abyś mógł podzielić się swoją pasją ze światem.

Ten poradnik został stworzony przez firmę WebWave - twórców największego polskiego kreatora stron www. To narzędzie, w którym stworzysz wymarzoną witrynę z blogiem bez kodowania, nawet jeśli nie masz doświadczenia. Zapraszamy do lektury!



01. Co to jest blog?

Blog to rodzaj strony internetowej, w której większość treści stanowią teksty. Poszczególne wpisy są najczęściej powiązane ze sobą tematycznie i dotyczą konkretnej dziedziny.

Tego typu strony są tworzone przeważnie przez jedną osobę. Można jednak znaleźć bardziej rozbudowane blogi, na przykład firmowe, za które odpowiada wydelegowany pracownik, a nawet grupa redaktorów.

Blogi zadomowiły się w sieci w drugiej połowie lat 90-tych. Wtedy pojawiły się technologie, które umożliwiały publikację treści w internecie osobom mniej biegłym w obsłudze komputera. Na początku blogi traktowane były jako internetowe pamiętniki, ale ta forma rozwinęła się w kierunku bardziej specjalistycznych witryn z najróżniejszych dziedzin.

Nastąpiła też profesjonalizacja. Pierwsi twórcy byli amatorami. Dzisiaj swoje blogi prowadzą największe firmy i koncerny medialne. Blogi w dużej mierze zajęły miejsce tradycyjnych mediów w edukacji i przekazywaniu informacji.

Stało się tak dlatego, że publikacja postu w internecie zajmuje dużo mniej czasu, niż przygotowanie artykułu eksperckiego dla tradycyjnej prasy. Poza tym, na własnym blogu można publikować posty o dowolnej długości.

Ekspertów i pasjonatów nie ogranicza tu czas antenowy ani liczba znaków, jaką powinien mieć artykuł prasowy. Blogi stały się platformą, na której można swobodnie zaprezentować swoje stanowisko.

Założenie i prowadzenie bloga jest na tyle proste, że w internecie można znaleźć mnóstwo tego typu witryn z informacjami na każdy temat - począwszy od mody, sportu i motoryzacji, kończąc na polityce międzynarodowej i kosmonautyce.



Obecnie spośród 1.6 miliarda
stron internetowych, aż
500 milionów
to blogi

02. Dlaczego powinieneś zainteresować się blogowaniem?

Jak już wspomnieliśmy, blog może stworzyć właściwie każdy. Wystarczy opanować podstawy obsługi komputera. Skoro czytasz ten tekst - udało Ci się uruchomić komputer, przeglądarkę i trafić na naszą stronę - masz wszystko czego Ci potrzeba, żeby rozpocząć przygodę z blogowaniem.

W internecie znajdziesz mnóstwo platform, które to umożliwiają. W dalszej części artykułu zajmiemy się tymi najpopularniejszymi i najbardziej przydatnymi.

Wbrew pozorom tworzenie bloga nie wymaga też doświadczenia, ani nawet talentu pisarskiego. Wystarczy przestrzegać kilku zasad, dzięki którym stworzysz ciekawe i angażujące treści, które przyciągną użytkowników. Zajmiemy się nimi w dalszej części tego tekstu.

03. Kiedy warto prowadzić blog?

Jak widzisz, stworzenie bloga nie jest trudne. Dlatego jest to jedna z najbardziej popularnych form zaistnienia w internecie. Łatwość wejścia w świat blogowania powoduje, że na tego typu działalność decyduje się wiele osób.

Bez wątpienia warto spróbować swoich sił w pisaniu. Nawet jeśli nie dotrzesz do milionów czytelników i nie osiągniesz spektakularnego sukcesu finansowego, blogowanie może stać się dla Ciebie ważną częścią życia.

Jeśli interesujesz się danym tematem i wiesz, że istnieją inni ludzie, którzy podzielają Twoją pasję, prowadzenie bloga jest idealną formą dotarcia do odbiorców i zawarcia interesujących znajomości.



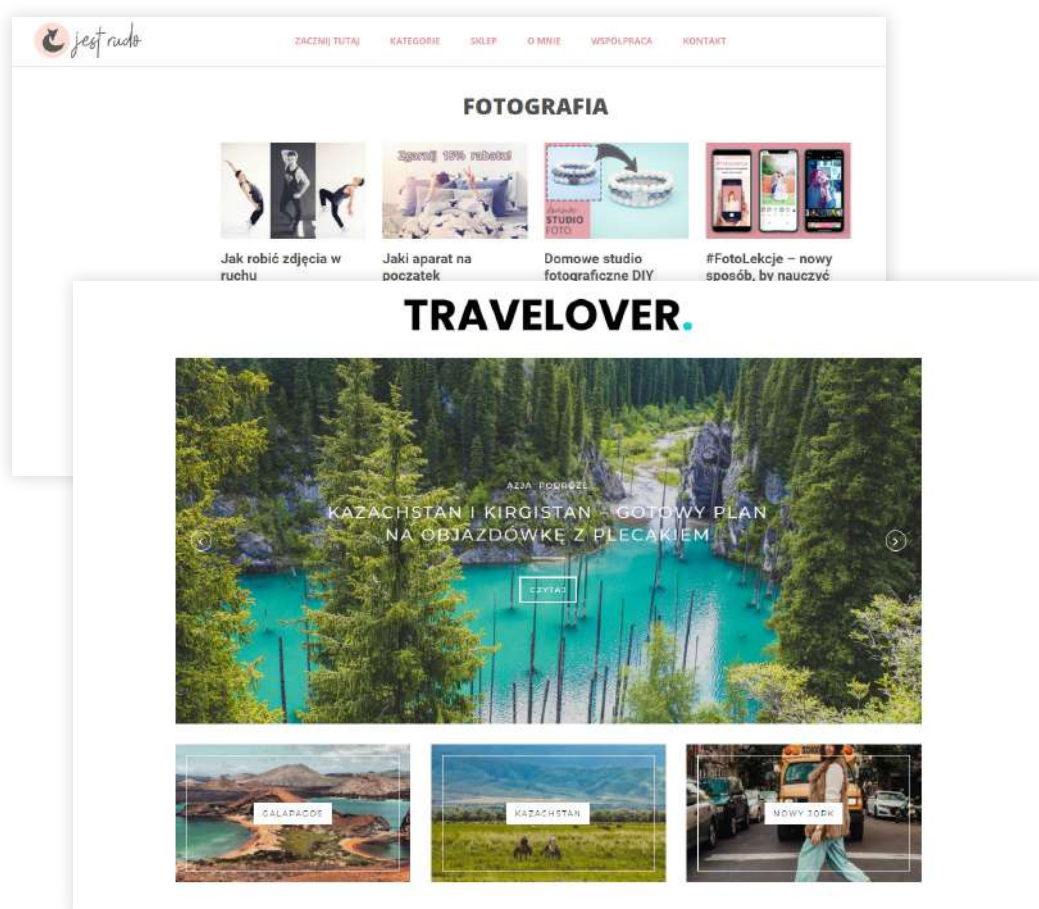
04. Powody, dla których warto zainteresować się blogowaniem

Tworzenie bloga to świetny sposób na spędzanie wolnego czasu, szansa na zarobek, a także możliwość promocji marki lub budowania wizerunku eksperta.



Dzielenie się pasją

Pisanie o rzeczach, które Cię pasjonują, jest przyjemnością samą w sobie. Pozwala na poszerzenie wiedzy i przekazanie jej innym osobom o podobnych zainteresowaniach. Dobrze prowadzony blog może stać się platformą, która skupia pasjonatów lub specjalistów w danej dziedzinie.



Promocja marki lub własnego wizerunku

Jeśli prowadzisz firmę lub nawet jednoosobową działalność gospodarczą, potraktuj blog jako formę promocji. Publikacja treści, których szukają potencjalni klienci, pomoże w ich pozyskaniu. Prowadzenie bloga to element content marketingu, czyli działań promocyjnych mających na celu zdobywanie klientów poprzez dostarczanie im wartościowych treści.

Dzięki tego typu działaniom zyskasz pozytywny wizerunek. Udostępniając materiały, które dają odbiorcom przydatną wiedzę, sprawisz, że użytkownicy będą chętnie odwiedzali Twoją stronę.

Jeśli jesteś specjalistą, prowadzenie bloga będzie przydatne w budowaniu wizerunku. Wartościowe merytoryczne teksty będą komentowane i udostępniane przez innych ekspertów oraz dziennikarzy.

Prowadzenie bloga na stronie firmowej wpływa też pozytywnie na pozycję strony na liście wyników wyszukiwarek internetowych (SEO). Po pierwsze, regularne publikowanie wpisów to dowód, że strona jest na bieżąco aktualizowana. Po drugie, w postach możesz umieszczać frazy kluczowe, które są wyszukiwane przez Twoich potencjalnych klientów.

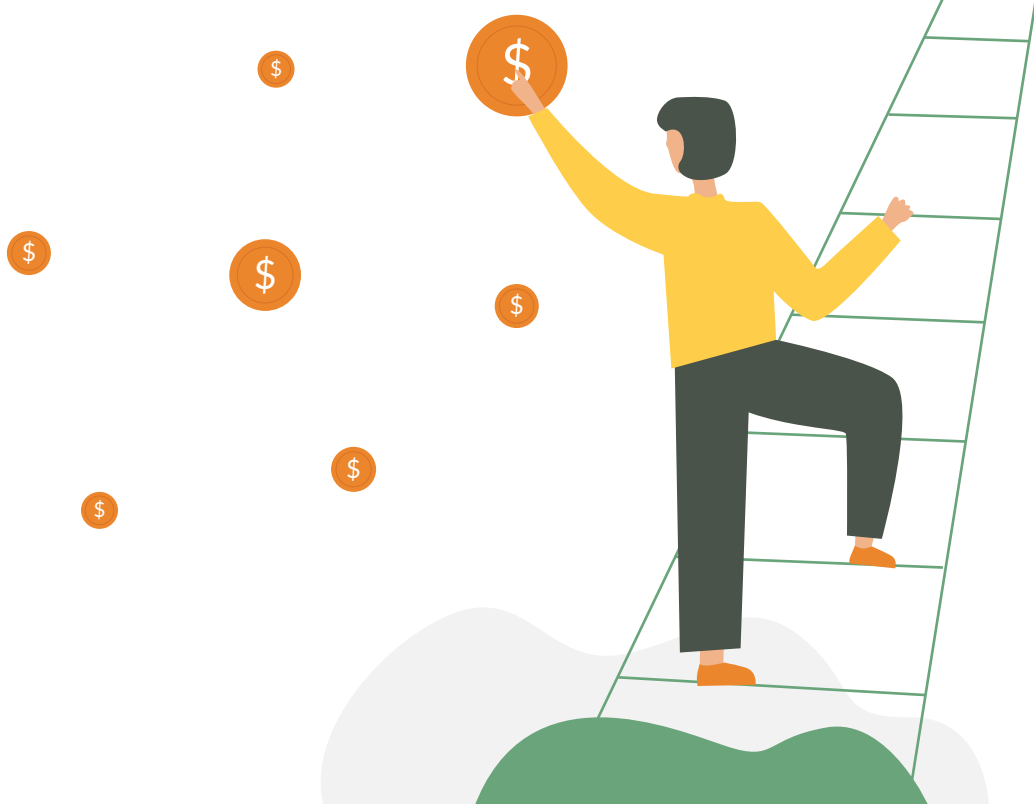


Możliwość zarobienia pieniędzy z reklam i wpisów sponsorowanych

Popularne blogi przyciągają reklamodawców. Nie chodzi tu tylko o największych twórców z milionami czytelników. W przypadku niszowych blogów nawet nieduże zasięgi mogą przełożyć się na realne pieniądze.

Reklamodawcy, którzy chcą dotrzeć do bardzo sprecyzowanej grupy odbiorców, często proponują blogerom publikację wpisów sponsorowanych.

Innym sposobem na zmonetyzowanie bloga jest umieszczenie na nim reklam. Obecnie najpopularniejszą platformą służącą do tego celu jest Google AdSense. Wiele narzędzi do prowadzenia bloga umożliwia umieszczenie pliku .adtxt, który pozwala na zarabianie na wyświetlanych reklamach.



5 sposobów

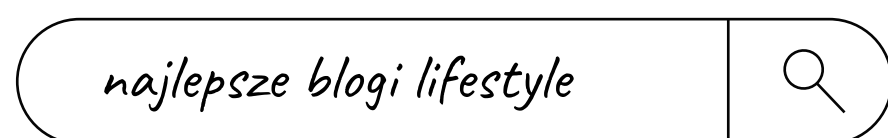
zarabiania na blogu

- 1 Banery
 - Google AdSense
 - AdKontekst
 - Adtaily
- 2 Programy afiliacyjne
 - Convertiser
 - webePartners
 - partnerski program Ceneo
- 3 Artykuły sponsorowane
- 4 Reklama
 - banery reklamowe
 - content marketing
 - kampanie w mediach społecznościowych
- 5 Sprzedarz własnych produktów
 - produkty fizyczne
 - produkty cyfrowe

05. Jak założyć blog? - Poradnik

Wiesz już, że możesz założyć blog i w jakim celu możesz to zrobić. W tej części zajmiemy się technicznymi aspektami tego zadania. Przekonaj się, że nie jest to trudne ani czasochłonne.

Określenie tematyki bloga UX/UI



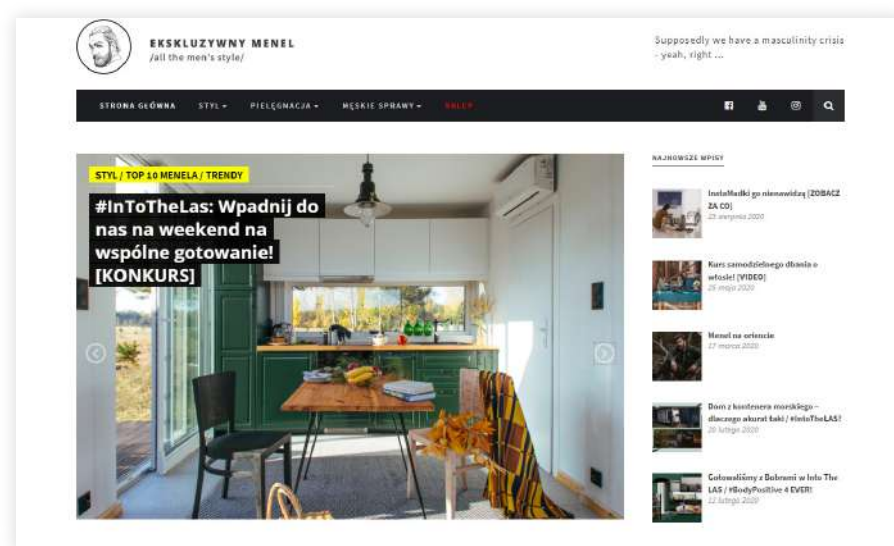
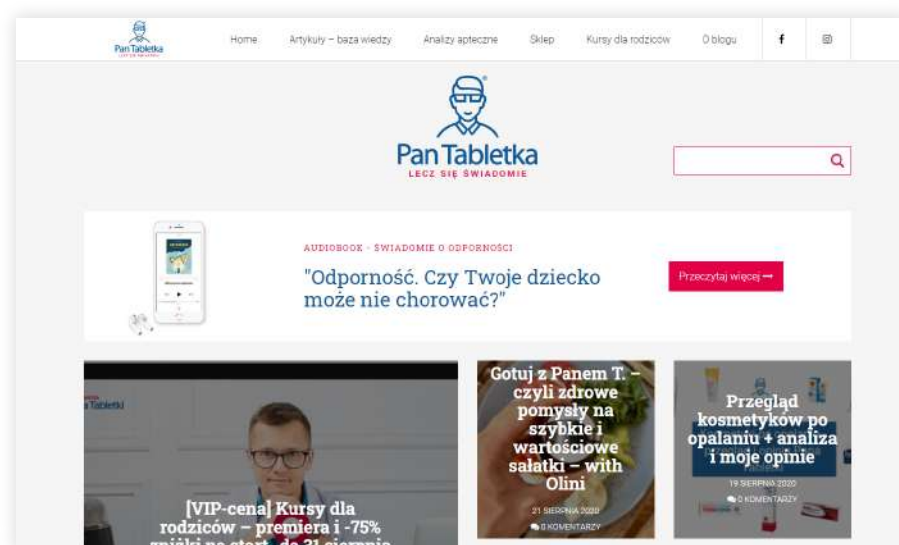
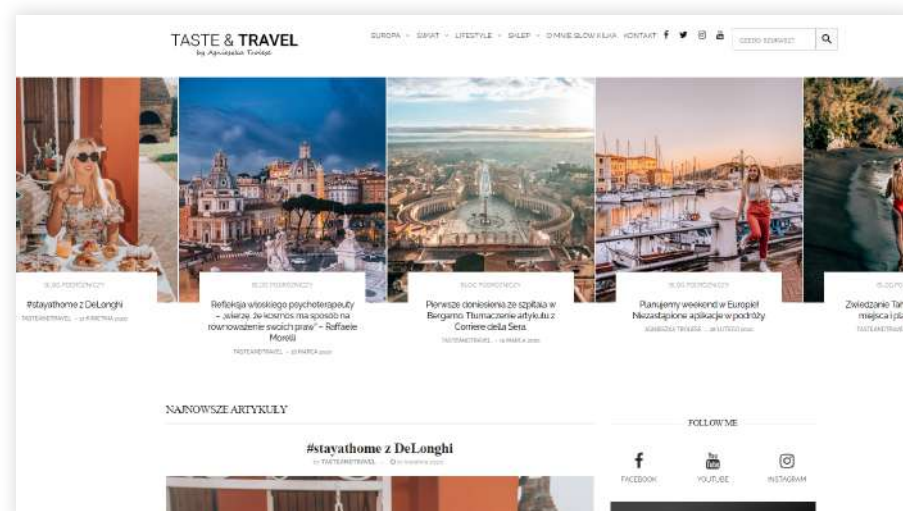
podróże

psychologia

Ilość różnorodnych blogów i poruszanych tam tematów może przytłaczać. W sieci można znaleźć blogi poruszające nawet najbardziej niszowe kwestie. Z drugiej strony, jeśli masz coś do powiedzenia na dany temat, warto przedstawić swoje stanowisko. Dlatego, nawet jeśli zajmujesz się popularną dziedziną, to tworząc wysokiej jakości treści, przyciągniesz użytkowników.

Wybierając tematykę bloga zwróć uwagę na dwie rzeczy: po pierwsze, pisz o tym, na czym się znasz. Dzięki temu unikniesz pisania wtórnych postów, które nic nie wnoszą do dyskusji. Stworzysz za to oryginalne treści, które często będą komentowane i udostępniane.

Drugim ważnym aspektem jest popularność dziedziny, o której chcesz pisać. Zdarza się, że jest ona na tyle niszowa, że stworzenie bloga nie będzie niosło za sobą korzyści finansowych. Z drugiej strony, blog pomoże Ci stworzyć społeczność ludzi dzielących Twoje zainteresowania i dalej rozwijać pasję.



Wybór domeny

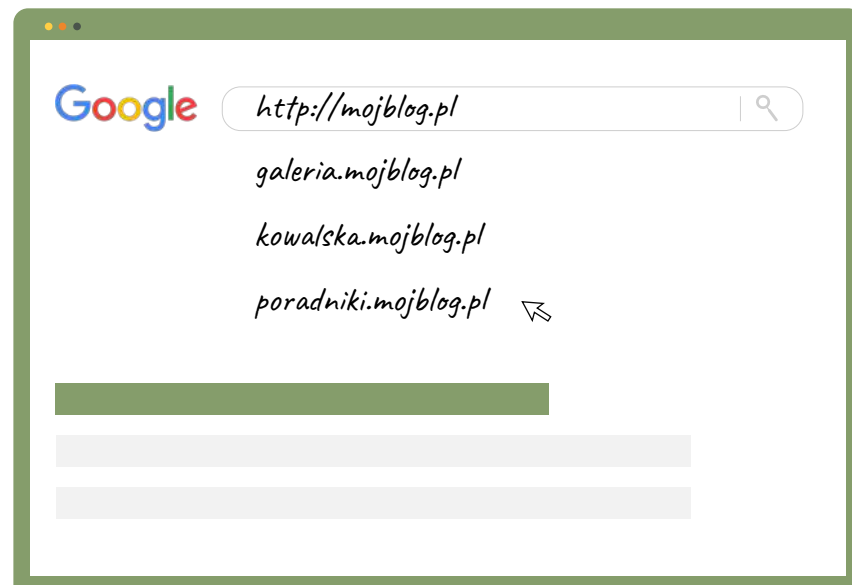
.com

.net

Domena to nazwa strony internetowej. Będzie identyfikować blog, dlatego dobrze jest poświęcić trochę czasu na jej wybór. Najczęściej będzie jednocześnie tytułem Twojego bloga. Zadbaj, żeby była ona łatwa do zapamiętania i zapisania, oryginalna oraz by kojarzyła się z poruszaną przez Ciebie tematyką. Jak wybrać jej nazwę w taki sposób, żeby zachęcić odbiorców do odwiedzenia strony oraz sprawić, żeby ją zapamiętali i wracali na nią w przyszłości? Oto kilka najważniejszych wskazówek.

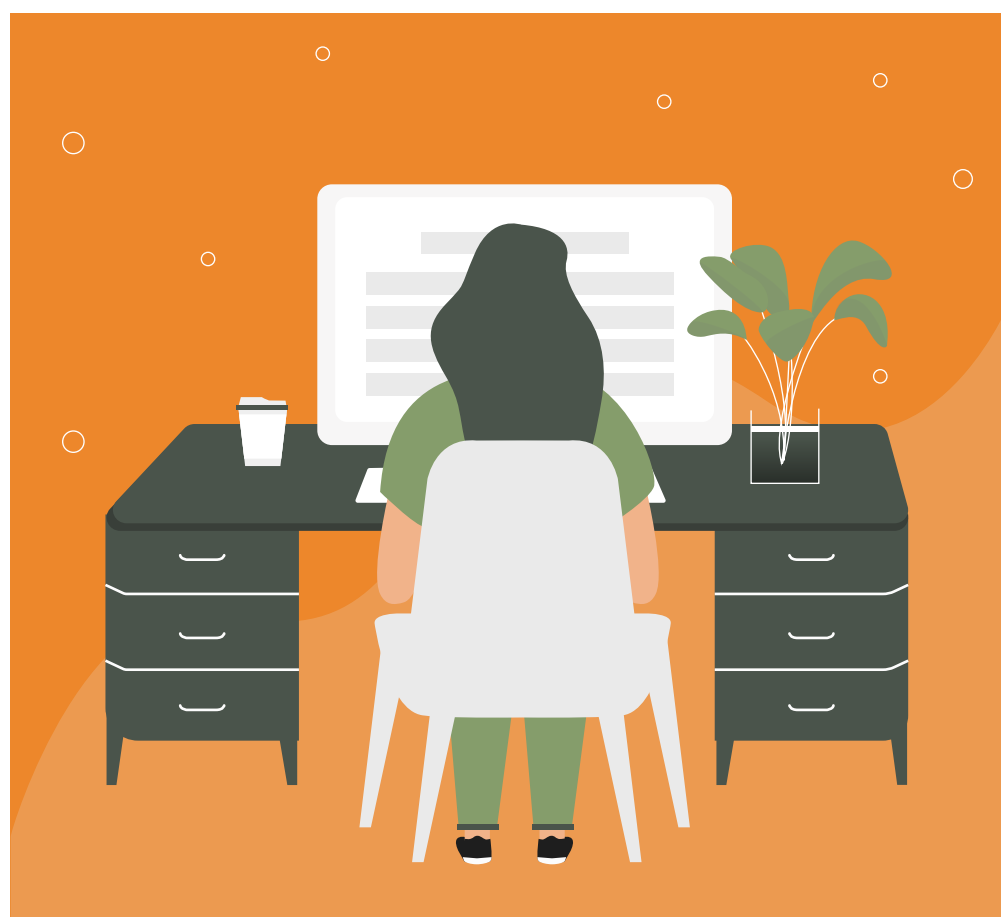
Czy używać subdomeny www?

Subdomena, czyli `www`, była do niedawna obowiązkowym elementem domeny. Dlatego użytkownicy są przyzwyczajeni do wpisywania adresu strony zaczynając od tych trzech liter. Trzeba przy tym pamiętać, że domena bez subdomeny będzie prowadzić do innej strony, niż z subdomeną. Oznacza to, że wpisując w przeglądarce `www.webwavecms.com` i `webwavecms.com` trafimy na dwie różne witryny. Dlatego, jeśli chcesz skorzystać z obu adresów dla jednej strony, musisz zadbać o przekierowanie.



Takie rozwiązanie ma jedną ważną zaletę - niezależnie od tego czy użytkownik wpisze adres strony z subdomeną, czy bez, zawsze trafi na naszą witrynę.

Z drugiej strony posiadanie dwóch adresów może powodować problemy w pozycjonowaniu witryny. Ruch z linków prowadzących z podstron będzie wtedy podzielony, przez co wyniki SEO się pogorszą. Dlatego również w tym przypadku trzeba pamiętać o przekierowaniu.



Najważniejszy element domeny- nazwa

Ta część domeny będzie wyróżniać Twój blog. Dlatego dobrze jest poświęcić czas na jej stworzenie. Będzie to podstawowy element, który wyróżnia Cię na tle innych twórców i Powinieneś przy tym zwrócić uwagę na kilka aspektów.

- **Jasny komunikat**

Najlepiej, jeśli nazwa domeny będzie identyczna z tytułem Twojego bloga. Spójność pomaga stworzyć jasny komunikat. Dzięki niemu z kolei łatwiej zbudujesz rozpoznawalność. Nazwa powinna oczywiście nawiązywać do tematyki, którą poruszasz w tekstach.

- **Postaw na oryginalność**

Idealna domena powinna natychmiast budzić skojarzenia z Twoją stroną. Jeśli prowadzisz biznes, dobrze jest po prostu wpisać tu nazwę firmy. Możesz też użyć słów kojarzących się z Twoją działalnością czy tematyką strony.

- **Pamiętaj o łatwym zapisie i wymowie**

Nie stosuj trudnych nazw, których wymowa różni się od zapisu. Na ten aspekt musisz zwrócić szczególną uwagę, jeśli kierujesz swój komunikat do klientów zagranicznych.

- **Nie udawaj znanych marek**

To najlepszy sposób na zniechęcenie użytkowników. Niektórzy właściciele stron liczą na zdobycie użytkowników poprzez nadawanie witrynom nazw kojarzących się z popularnymi adresami. Nie warto rejestrować domen z nazwą facebook czy youtube. W ten sposób jedynie zdenerwujesz osoby, które pomyliły się przy wpisywaniu adresów popularnych serwisów i przez przypadek trafiły na Twoją stronę.

- **Nie przesadzaj z liczbą znaków**

Długie i skomplikowane nazwy nie sprawdzą się dobrze. Po pierwsze, trudno je zapamiętać. Po drugie, łatwo popełnić błąd przy ich wpisywaniu. Pamiętaj, żeby nie utrudniać użytkownikowi odnalezienia Twojej witryny w internecie. Z technicznego punktu widzenia maksymalna długość nazwy to 63 znaki, jednak w większości przypadków są one znacznie krótsze. Najczęściej mieszczą się w przedziale od 4 do 30 znaków.

- **Unikaj liczb i znaków specjalnych**

Większość domen składa się wyłącznie z liter. To kolejna cecha ułatwiająca użytkownikom wpisywanie adresu strony.

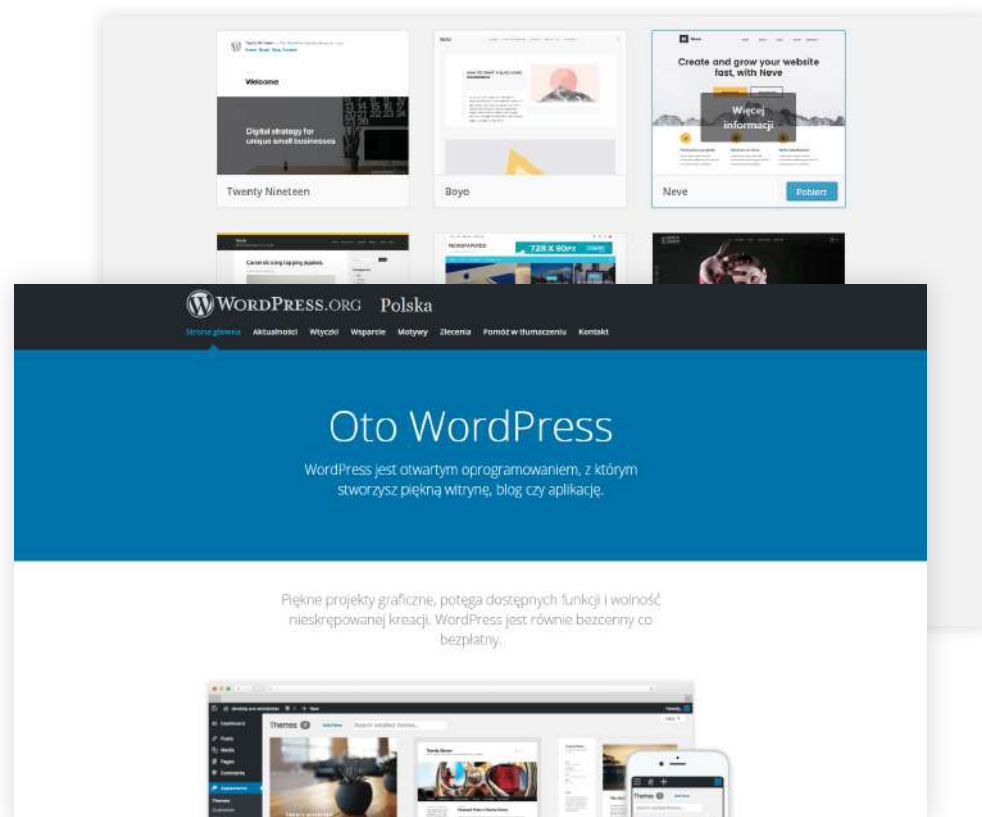
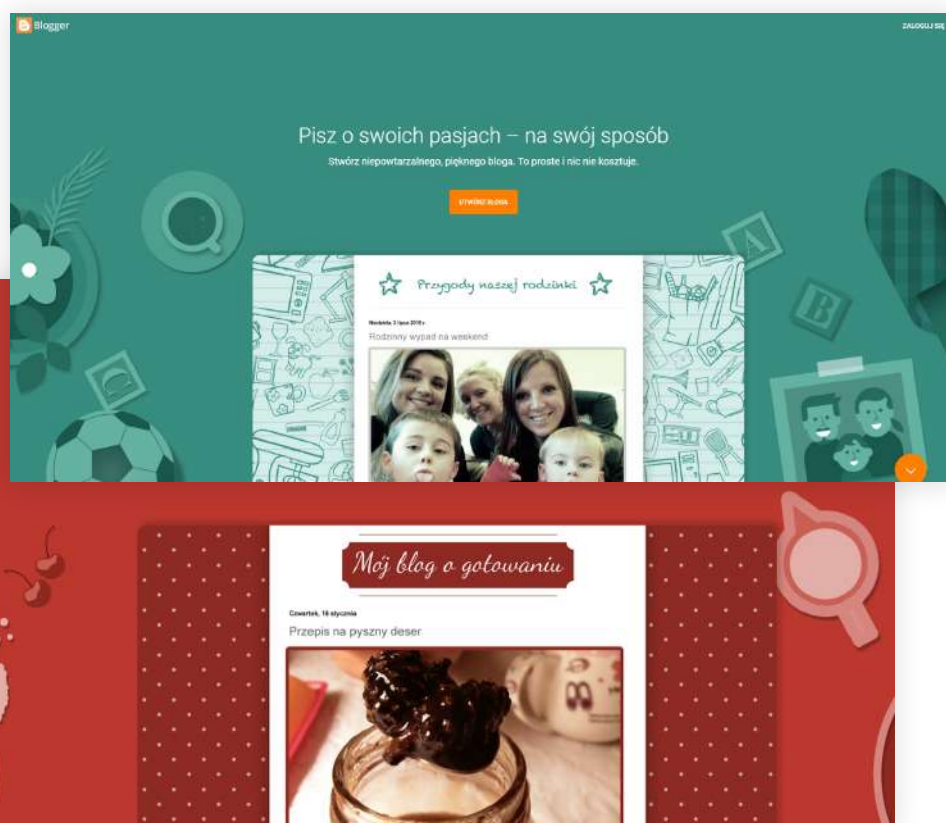
Jaką platformę blogową wybrać?



Wybór platformy, na której opiszesz swój blog, będzie determinował sposób pracy nad nim. W tej części krótko omówimy wybrane najciekawsze rozwiązania.

Blogger

Blogger to bezpłatne narzędzie stworzone przez Google już w 1999 roku. To właśnie na tej platformie powstają blogi z darmową domeną .blogspot.com. Jeszcze kilkanaście lat temu w sieci można było znaleźć mnóstwo stron stworzonych w Bloggerze. To narzędzie straciło jednak na popularności na rzecz bardziej elastycznych rozwiązań.



Wordpress

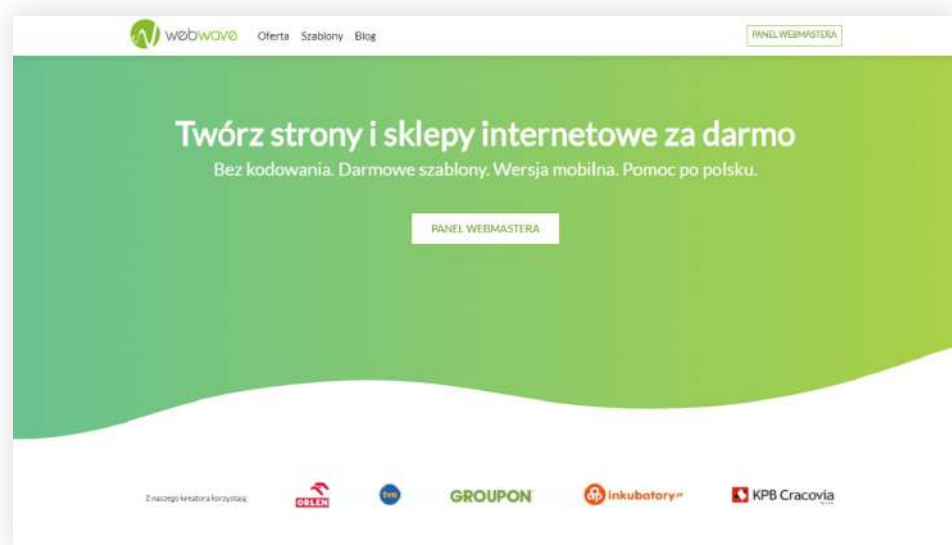
To obecnie najpopularniejsze narzędzie do tworzenia blogów. Możemy tu znaleźć tysiące darmowych i płatnych szablonów przygotowanych z myślą o konkretnych typach stron - w tym blogów. Korzystanie z Wordpressa jest darmowe.

Istnieje wiele dodatków, które ułatwiają tworzenie bloga. Chodzi przede wszystkim o wtyczki służące do optymalizacji treści pod kątem SEO.

Podstawowe funkcje Wordpress, takie jak wybór szablonu czy dodawanie artykułu, są proste w obsłudze. Problemy zaczynają się, kiedy chcesz dostosować wybrany szablon do swoich preferencji. Wtedy konieczna okazuje się umiejętność kodowania i poświęcenie wielu godzin na wprowadzanie zmian, które w praktyce nie zawsze okazują się korzystne.

WebWave

WebWave to polski kreator stron www, który oferuje wiele narzędzi przydatnych dla blogerów. Można tu skorzystać z dedykowanego wzoru. Kreator daje praktycznie nieograniczone możliwości łatwej edycji szablonów. Dzięki temu każdy użytkownik może łatwo i szybko dopasować je do swoich potrzeb. WebWave pozwala też na stworzenie strony bloga od zera według własnego pomysłu.



Największą zaletą tego narzędzia jest fakt, że korzystanie z niego nie wymaga kodowania, zarówno przy tworzeniu na szablonie, jak i w pracy nad własnym projektem.

WebWave umożliwia łatwe tworzenie artykułów, listy wpisów oraz dodawanie tekstów do wielu kategorii jednocześnie. Dlatego świetnie sprawdzi się jako narzędzie do tworzenia bloga.

Możliwości w WebWave

• Tworzenie kategorii



Podróży



Wnętrza



Rozwój

• Tworzenie artykułów



San Francisco



Weekend w Niemczech



Filipiny

• Dodawanie formularza kontaktowego

Twój email

twoj@email.pl

Treść wiadomości

Tu wpisz treść wiadomości

Wyślij

Hosting bloga

Blog jak, każda strona internetowa, składa się z plików zawierających dane. Musisz znaleźć miejsce, czyli serwer, na którym będą one przechowywane. Taka usługa nazywana jest hostingiem. Przy wyborze konkretnej oferty trzeba zwrócić uwagę na kilka parametrów.

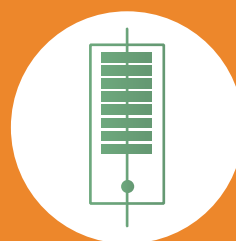
- **Pojemność** to ilość miejsca na serwerze zarezerwowana dla Twoich plików. W przypadku blogów najczęściej **nie musi przekraczać 10 GB**.
- **Transfer danych** do użytkowników. Chodzi o to, ile osób będzie mogło miesięcznie bez problemu wejść na Twój blog. Najlepiej wybrać ofertę transferu bez ograniczeń.
- **Backup**, czyli możliwość przywrócenia kopii zapasowej strony, która powinna być przechowywana w miejscu niezależnym od serwera.

Brzmi skomplikowanie? Na szczęście, większość popularnych narzędzi do tworzenia blogów oferuje hosting. To dobre rozwiązanie zwłaszcza dla osób początkujących, które nie chcą zagłębiać się w techniczne zagadnienia związane z wyborem serwera. Dobrze, jeśli platforma umożliwia postawienie strony i stworzenie skrzynki pocztowej pod własną domeną. Wszystkie wyżej wymienione funkcje są dostępne w WebWave.

Typy hostingu



Hosting współdzielony
zasoby współdzielone z innymi



VPS (Virtual Private Server)
wydzielona, niezależna część serwera



Serwer dedykowany
cały fizyczny serwer



Jak tworzyć dobre posty

Wybrałeś już tematykę bloga, jego domenę i narzędzia niezbędne do stworzenia strony. Teraz pora zabrać się za najważniejszą część pracy - tworzenie treści. Na początku to zadanie może wydawać się trudne, jednak postępując zgodnie z kilkoma zasadami szybko nauczysz się pisać angażujące posty.

01 Po pierwsze, określ cel

Zastanów się, co chcesz osiągnąć publikując post. Chcesz wyrazić swoją opinię? Przekonać czytelnika do skorzystania z Twoich usług? A może poinformować go o jakimś zjawisku? Ustalenie celu sprawi, że Twoje działania będą skuteczne.

02 Po drugie, pisz prosto

Jeśli Twoje artykuły nie będą napisane przystępnie, nikt nie będzie chciał ich czytać. Pamiętaj, że Twoją rolą jest zainteresowanie adresata. Nie możesz go zniechęcać złożonymi zdaniami i trudnym językiem.

03 Po trzecie, twórz ciekawą treść

Twoi czytelnicy nie chcą po raz setny czytać tego samego. Żeby tworzyć angażujące treści, musisz dobrze poznać dziedzinę, w której się poruszasz. Czytaj fora, dołącz do grup tematycznych na Facebooku, bierz udział w branżowych spotkaniach. Wtedy szybko uda Ci się stworzyć listę tematów ważnych dla odbiorców.



Jak powinien wyglądać blog

Znajomość podstawowych zasad formatowania treści na stronę internetowych jest niezwykle przydatna w prowadzeniu bloga. Dzięki ich przestrzeganiu Twoje wpisy będą bardziej przystępne, a przez to skuteczniej przyciągną czytelników.

Podstawy formatowania

Unikaj pisania ciągiem. Tekst podziel na akapity. Najlepiej, jeśli będą składały się z **3-4 zdań**. większe fragmenty oddzielaj śródtytułami. W ten sposób zaznaczysz, o czym piszesz w danym fragmencie. Dzięki temu artykuł będzie bardziej zrozumiały.

Najważniejsze fragmenty tekstu i słowa kluczowe **warto pogrubić**. Dzięki temu czytelnik zwróci na nie uwagę. Powinieneś też wyróżnić linki. W tym celu najczęściej stosuje się podkreślenie i zmianę koloru czcionki.



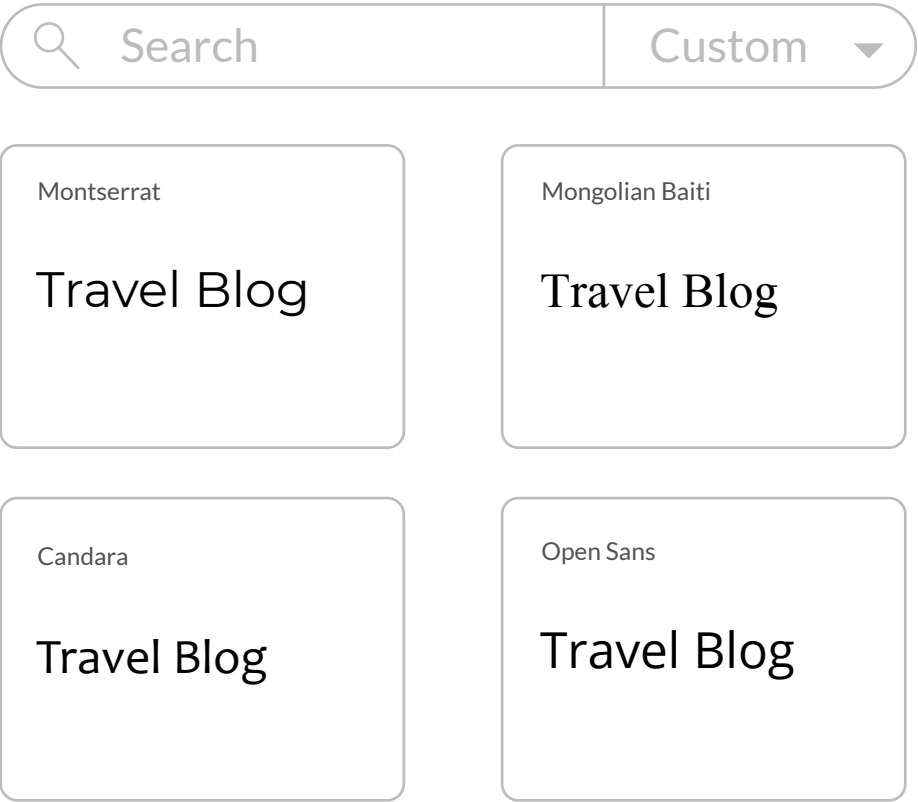
Pogrubiony tekst

Link

Pewnie część z Was pomyśli, że poświęcam na robienie takich planów mnóstwo czasu... Jednak nic bardziej mylnego. **Dzięki temu, że przygotowuję sobie taki plan, jestem spokojniejsza, nie tracę czasu na odświeżanie i przypominanie „co jeszcze”**. Robię tylko nagłówki, który po prostu zapisuję innym pisakiem niż całą resztę (i zajmuje mi to jakieś 3 minuty), z ochotą ozdabiam go **naklejkami** (no uwielbiam je, co tu dużo mówić) i gotowe. Grudzień zresztą przyniósł nową, tymczasową modyfikację. Moja córka Maja rozchorowała się na ospę, co sprawiło, że nie byłam w stanie rozplanować dokładnie zadań na poszczególne dni. Ograniczyłam się więc do tego, żeby zadbać o przestrzeń, w której będę mogła umieścić swoje zadania, nie rozplanowując ich tak dokładnie w czasie jak zazwyczaj. Dzięki temu o niczym nie zapomnę, ale mam też dystans do tego, kiedy uda mi się wykonać daną rzecz, ponieważ wiem, że choroba dziecka w tym momencie zmieniała priorytet moich działań.

Jak wybrać font?

Font to inaczej krój pisma. Musi być prosty, wyraźny i czytelny. Pamiętaj też o dostosowaniu go pod urządzenia mobilne. Jeżeli nie wiesz, czy Twoja strona ma odpowiedniej wielkości fonty, możesz sprawdzić to przy pomocy strony Google.



Pamiętaj o hierarchii nagłówków (H1, H2, H3)

Dobre ustrukturyzowanie tekstu pomaga w jego zrozumieniu. Nagłówki różnych poziomów sprawdzą się zwłaszcza w dłuższych tekstach. Pozytywnie wpływają też na pozycję strony w wynikach wyszukiwania. Ułatwiają zrozumienie treści nie tylko ludziom, ale też algorytmom Google i innym tego typu narzędziom.

06. Jak prowadzić blog, żeby zyskiwał na popularności?

Aby rozwijać blog, musisz uzbroić się w cierpliwość. Przebicie się w gąszczu treści wymaga systematyczności i konsekwencji. Jeśli tematyka Twojego bloga naprawdę Cię interesuje, praca nad tekstami będzie sprawiać Ci przyjemność. Wtedy wystarczy, że dobrze zorganizujesz pracę.

Najlepiej, jeśli treści będą publikowane w mniej więcej równych odstępach czasowych. Jak często? Na to pytanie nie ma jednoznacznej odpowiedzi. Wszystko zależy od stopnia skomplikowania artykułów, ich długości i czasu, jaki możesz poświęcić na ich tworzenie.

Wielu specjalistów uważa, że wpisy powinny pojawiać się przynajmniej **3 razy w tygodniu**. Ważniejsza od ilości jest jednak jakość i lepiej ograniczyć się do jednego dobrego artykułu w tygodniu, niż publikować treści, które nie zainteresują użytkowników.

Postaraj się przygotować plan publikacji. Pisz z wyprzedzeniem, żeby w razie jakichkolwiek kłopotów (na przykład choroba czy natłok zadań) mieć w zanadrzu gotowy tekst do opublikowania.

Słuchaj swojej grupy docelowej. Śledź fora internetowe czy grupy na Facebooku. Odpowiadaj na komentarze i czerp z nich inspirację do kolejnych wpisów.

Trzymaj rękę na pulsie. Śledź nowinki i podglądaj konkurencję. Dzięki temu Twój blog stanie się cennym źródłem informacji.

Pamiętaj, że praktyka czyni mistrza. Pisz często i regularnie wypracujesz dobry styl, który sprawi, że Twoje posty będą nie tylko zrozumiałe dla użytkowników, ale także przyjemne w odbiorze.



07. Jak promować blog w sieci

Stworzenie dobrego bloga to jeszcze nie wszystko. Musisz zaprezentować go światu. Nawet najlepsze treści nie staną się popularne, jeśli odpowiednio ich nie wypromujesz. Jak to zrobić?

Jeśli tematyka Twojego bloga jest Ci bliska (a z pewnością tak jest, skoro piszesz na ten temat), to prawdopodobnie jesteś już częścią społeczności potencjalnych odbiorców. Promuj swój blog na forach i grupach w social media. Wartościowe treści będą chętnie czytane i udostępniane przez użytkowników.

Możesz też zdecydować się na płatną promocję poprzez reklamy na Facebooku lub w Google. Kierując wpis do odpowiedniej grupy docelowej zdobędziesz nowych odbiorców.

Nie zapominaj o działaniach poza internetem. Poszukaj w swojej okolicy wydarzeń organizowanych dla blogerów. Twórz sieć kontaktów na spotkaniach tematycznych, na których znajdziesz swoją grupę docelową. Prowadzisz blog o grach RPG? Odwiedzaj konwenty fanów. Piszesz o pociągach? Wybierz się na targi kolejowe!

Jakie narzędzia wykorzystać do promocji bloga w internecie?

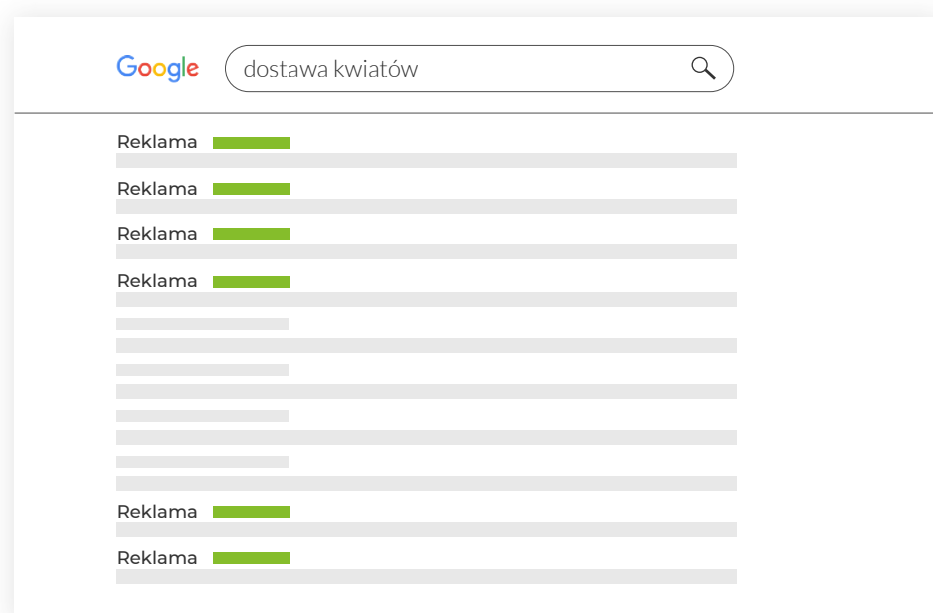
Reklama w internecie daje szerokie możliwości dotarcia do odbiorców. Co więcej, nie zawsze wymaga dużego budżetu. W przypadku promocji bloga sprawdzi się kilka kanałów.

Google Ads

Reklama za pośrednictwem Google daje szansę na dotarcie do szerokiej grupy klientów. **Z tej wyszukiwarki korzysta ponad 90% użytkowników internetu.** Reklamy w Google można podzielić na 2 kategorie.

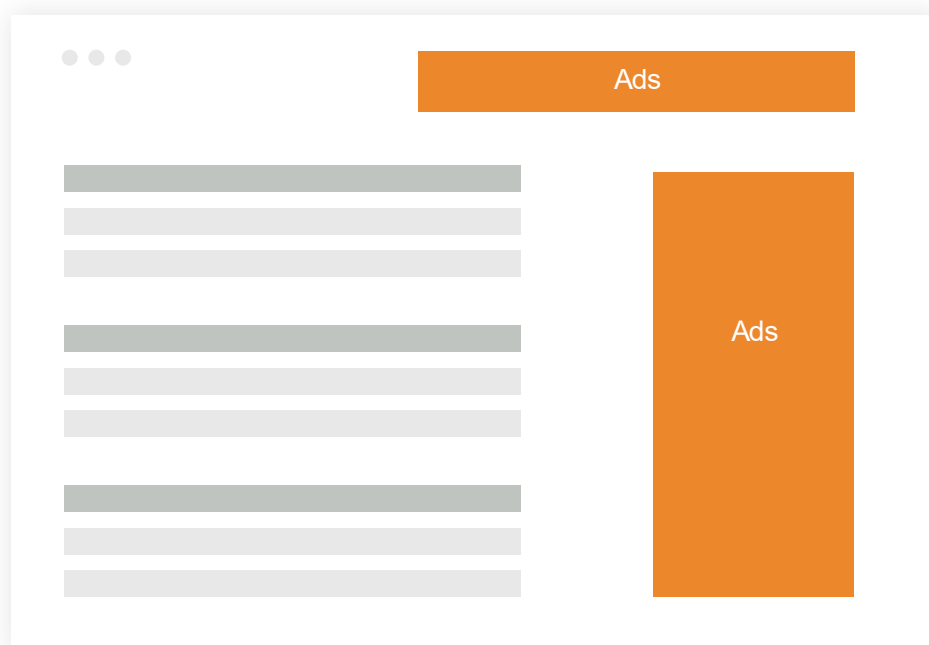
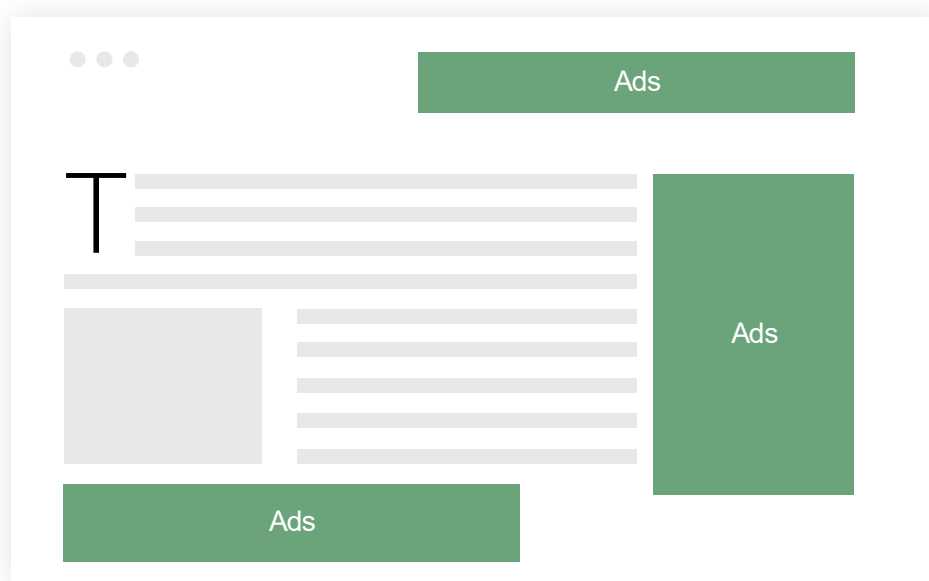
1 Linki sponsorowane

To płatne wyniki wyszukiwania, które wyświetlają się użytkownikowi szukającemu konkretnego produktu lub usługi. Ty musisz jedynie przekonać go do wyboru Twojej firmy. Pojawiają się na początku listy wyników wyszukiwania, na jej końcu i po prawej stronie okna przeglądarki. Linki znajdujące się na górze listy wyników najbardziej rzucają się w oczy przeciętnemu użytkownikowi.



2 Reklamy w sieci partnerów Google

Inaczej GDN (Google Display Networks). To reklamy w formie graficznej wyświetlające się na stronach wydawców korzystających z usługi Google AdSense. Do sieci należą platformy Google, między innymi Gmail czy YouTube, oraz partnerzy zewnętrzni, wśród których znajdziesz największych wydawców. Dlatego to wyjątkowo atrakcyjna platforma.



Facebook, Instagram, Audience Network

Reklamy na Facebooku i należącym do niego Instagramie to najpopularniejsza forma marketingu w mediach społecznościowych. Stworzenie profilu na tych portalach jest oczywiście darmowe. Aby dotrzeć do odpowiednio dużej grupy odbiorców, konieczne są działania marketingowe, za które musisz zapłacić.

Informacje udostępniane przez użytkowników Facebooka są bardzo pomocne w targetowaniu reklam. Należą do nich nie tylko wiek, płeć czy miejsce zamieszkania. Na podstawie danych z profilu można szczegółowo określić zainteresowania i na tej podstawie bardzo precyzyjnie “wstrzelić się” w odpowiednią grupę docelową.

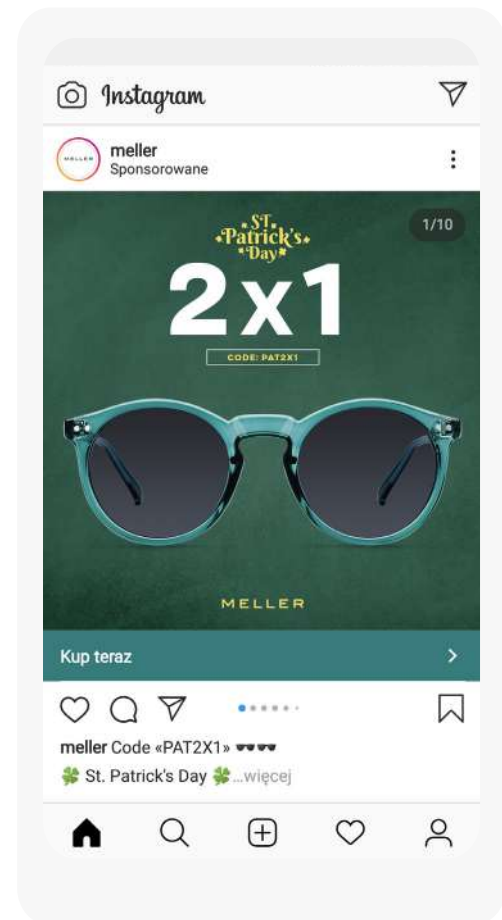
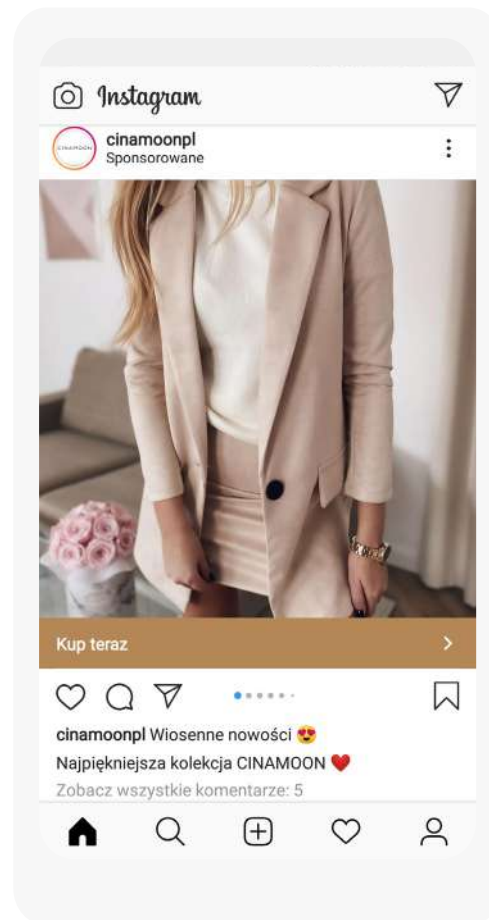
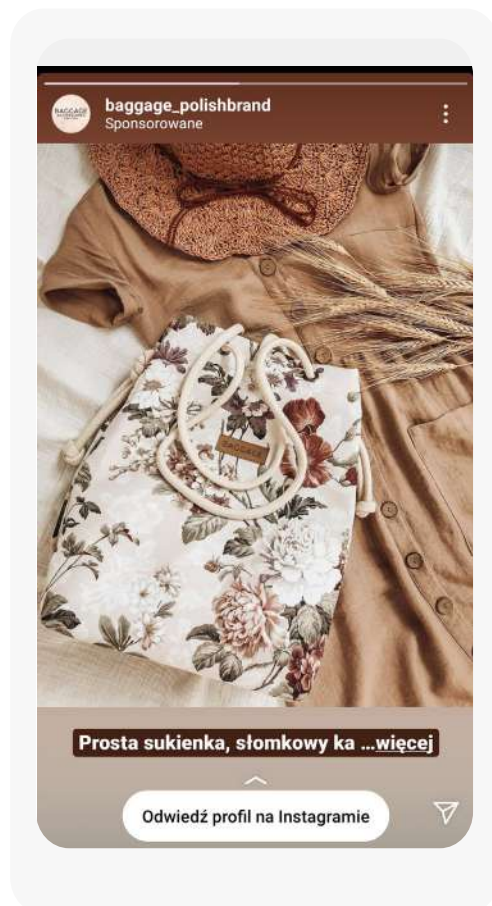
Działania na Facebooku i Instagramie nie są stricte sprzedażowe. Służą głównie budowaniu świadomości marki i budowaniu pozytywnego wizerunku. Pozwalają również na bezpośredni kontakt z grupą docelową. Komentarze, polubienia i wiadomości są cennym źródłem informacji o potencjalnych klientach. Reklama na Facebooku może mieć kilka form.

Promocja postów

To sposób na dotarcie z informacją z naszego profilu firmowego do większej grupy odbiorców. Promując post sprawiasz, że wyświetli się na tablicy większej liczby użytkowników, niż w przypadku organicznego budowania zasięgu.

Reklamy w Insta Stories

Insta Stories szybko zyskały dużą popularność wśród użytkowników Instagrama. Części z nich zastąpiły Snapchata.



Reklamy w newsfeedzie Instagrama

Instagram oferuje również reklamy w newsfeedzie. Podobnie jak w przypadku Facebooka, dostępnych jest wiele formatów - zdjęcia, karuzele, kolekcje czy treści w sekcji Eksploruj.

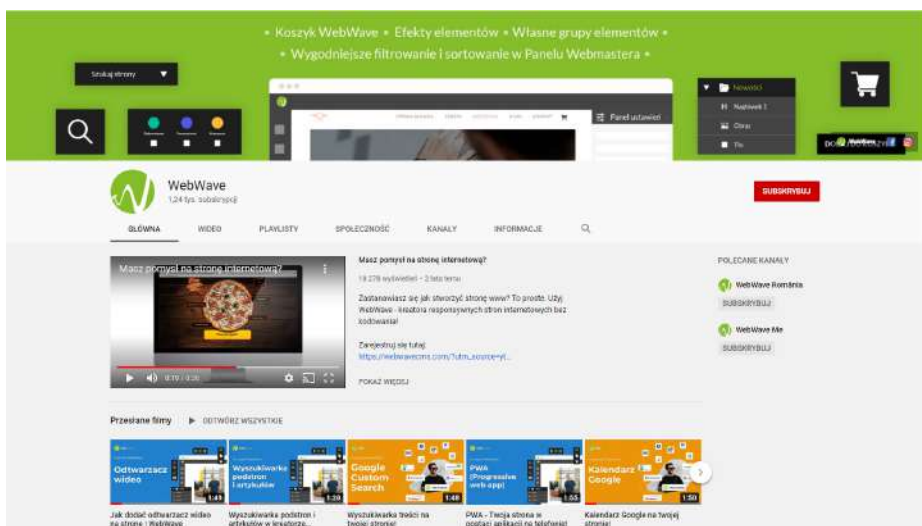
08. FAQ - najczęściej zadawane pytania

Znasz już podstawy pracy nad blogiem. Wiesz jak pisać i publikować treści oraz promować blog w internecie. Jeśli nie masz jeszcze 100% pewności, że blogowanie jest dla Ciebie, poznaj odpowiedzi na najczęściej pojawiające się pytania.

Blog czy kanał na YouTube?

Treści wideo cieszą się niestąbną popularnością. YouTube to najbardziej znana platforma do umieszczania tego typu materiałów. Najlepsi youtuberzy to obecnie prawdziwe gwiazdy.

Czy YouTube jest więc konkurencją dla tradycyjnych blogów? Niekoniecznie. Niezależnie od tego, czy piszesz, czy nagrywasz filmy - jesteś twórcą treści. Warto je publikować w wielu kanałach. Dlatego **YouTube nie jest alternatywą, a świetnym uzupełnieniem bloga.**



Podcasty jako forma wpisów blogowych

Podcasty, czyli nagrania audio to kolejna forma, w jaką możesz ubrać swoje treści. Popularność serwisów streamingowych takich jak Spotify czy Tidal sprawia, że są one idealnym miejscem do publikacji.

Treści audio zyskują na popularności. Od 2018 roku liczba zapytań związanych z podcastami jest większa niż odnoszących się do blogów. Jednak podobnie jak w przypadku YouTube'a, obie opcje nie powinny być jednak traktowane jako wykluczające się. Treści blogowe mogą być również udostępniane w formacie audio.

Najlepsze serwisy

z umieszczania podcastów

- Apple Podcasts
- Spotify
- Google Podcasts
- Soundcloud
- Subscribeonandroid
- Strony internetowe twórców podcastów z osadzonym odtwarzaczem audio.



Czy można prowadzić blog w social media? Facebook i Instagram

Facebook już w roku 2006 udostępnił funkcję notes, która umożliwia publikację dłuższych postów. Ta opcja nie spotkała się z pozytywnym odbiorem użytkowników i nie zdobyła popularności.

Ma jednak kilka zalet.

- Po pierwsze, treści na Facebooku są szybko indeksowane przez Google, a więc ułatwiają dotarcie do użytkowników.
- Po drugie, pomagają przekierować ruch na Twój profil i mogą stać się uzupełnieniem tradycyjnych wpisów blogowych.
- Po trzecie, wpisy Facebook notes najczęściej otwiera się w nowym oknie przeglądarki. Dlatego uwagi czytelnika nie rozpraszają informacje pojawiające się w newsfeedzie.

Z drugiej strony założenie własnego bloga jest na tyle proste technicznie, że ograniczenie się do umieszczania wpisów na Facebooku nie ma sensu. Portal Marka Zuckerberga ma wiele ograniczeń. Nie umożliwia publikacji pod własną domeną, zmiany wyglądu graficznego profilu ani dodawania podstron.

Instagram jest z kolei przede wszystkim platformą do prezentacji treści graficznych. Niektórzy użytkownicy aplikacji decydują się na umieszczanie dłuższych wpisów, jednak trudno w ten sposób przyciągnąć uwagę odbiorców, którzy oczekują przede wszystkim zdjęć, nie rozbudowanych tekstów.

Poza tym możliwości techniczne są tu jeszcze bardziej ograniczone. **Podpisy pod zdjęciami mogą mieć najwyżej 2200 znaków**, nie da się tworzyć kategorii wpisów ani listy artykułów. Instagram jest za to narzędziem pomocnym w promocji bloga. Poprzez dodanie odpowiednich hashtagów i atrakcyjnych grafik, możesz dotrzeć z treściami do nowej grupy użytkowników.

Kiedy nie opłaca się zakładać bloga?

Do tej pory zajmowaliśmy się pozytywnymi tworzenia bloga. Czy są sytuacje, w których nie warto brać się za pisanie w internecie?

Blogowanie wymaga czasu. Jeśli jesteś osobą na tyle zajętą, że nie możesz wygospodarować kilku godzin w miesiącu, które pozwolą Ci na stworzenie przynajmniej jednego wpisu, zastanów się, czy w Twoim przypadku warto założyć bloga. Trzeba przy tym wspomnieć, że samo założenie i prowadzenie bloga nie wiąże się z ryzykiem i nawet jeśli nie uda Ci się na dłuższą metę na nim skupić, warto spróbować.

09. Zakończenie

Wiesz już, jak założyć i prowadzić bloga. Jak widzisz, nie jest to trudne - wystarczy podstawowa umiejętność obsługi komputera i zainteresowanie tematem. Nie musisz mieć wyjątkowego talentu pisarskiego ani doświadczenia. Wybranie odpowiedniej platformy pozwoli Ci na łatwą i przyjemną pracę. Blogowanie może stać się dla Ciebie pasją, sposobem promocji, a nawet metodą na zarobek.

Dlatego nie pozostaje Ci nic innego, jak tylko zacząć przygodę z blogowaniem. Jeśli będziesz tworzyć angażujące treści, publikować regularnie i zadbasz o promocję, masz duże szanse na odniesienie sukcesu. Możliwe, że na efekty trzeba będzie poczekać, ale z pewnością gra jest warta świeczki.

Dlatego nie czekaj i zacznij pisać już dzisiaj! W tym celu możesz skorzystać z kreatora stron [www.WebWave](#). Wybierz łatwy w użyciu szablon lub stwórz swojego bloga od podstaw, aby wyglądał dokładnie tak, jak chcesz.



Dziękujemy, że przeczytałeś nasz e-book.

Chcielibyśmy ci podarować mały prezent - **20% rabatu** na Pakiet Premium w WebWave! Wykorzystaj kod **EbookBLOG2020** i podziel się z nim znajomymi, którzy też chcieliby stworzyć profesjonalną stronę internetową bez kodowania.

EbookBLOG2020

Zobacz, jak wykorzystać kod.

<https://pomoc.webwavecms.com/jak-wykorzystac-kod-rabatowy>



Zespół projektu



Jan Chmielowski

Content Designer



Irena Jewsiewicka

Graphic Designer



webwave